

Fragebogen

Unternehmensbefragung

Westallgäu

Januar 2012

Aufbau und Erläuterung:

Der Fragebogen ist in folgende Kategorien eingeteilt:

- Allgemeine Unternehmensdaten
- Standortbewertung
- Breitband
- Sonstiges.

Je nach Art der Frage können Sie diese durch Ankreuzen, Eintragen von Daten und/oder stichwortartige offene Angaben beantworten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Wirtschafts- und Entwicklungsleitstelle Westallgäu (WEST), Ansprechpartnerin Sabine Berthele, unter der Telefonnummer 08381 891 64 80.

Ihre Beteiligung hilft den Verantwortlichen des Westallgäus noch besser und noch serviceorientierter agieren zu können. Bitte schicken Sie diesen Fragebogen ausgefüllt **bis zum 03. 02. 2012** an folgende **Faxnummer: 08381 891 6481** oder **per Post** in beigefügtem Rückumschlag zurück. Dabei haben Sie die Wahl, ihn anonym zu belassen oder Ihre Firmenadresse für eine spätere Kontaktmöglichkeit anzugeben.

Möchten Sie, dass die WEST
Sie kontaktiert?

- JA
 NEIN

Adresse/Firmenstempel

Telefon/Email

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage!

I. Allgemeine Unternehmensdaten

1. Ordnen Sie bitte Ihren Unternehmerschwerpunkt einem der folgenden Sektoren zu (Mehrfachnennungen möglich)?

- Industrie
- Handwerk und Gewerbe
- Handel
- Dienstleistung
- Transport/Verkehr
- Gastronomie
- Banken/Versicherungen

2. Seit wann befindet sich Ihr Unternehmen am Standort Westallgäu?

Seit:

3. Wie ist Ihr Unternehmen am Standort Westallgäu einzustufen?

- Haupt-/Stammbetrieb
- Zweigniederlassung

4. Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie am Standort Westallgäu?

	bei Gründung	Jan. 2012
Vollbeschäftigte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teilzeitbeschäftigte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
geringfügig Beschäftigte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lehrlinge/Auszubildende	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Leiharbeiter	<input type="text"/>	<input type="text"/>

5. Beschäftigen Sie in Ihrem Unternehmen Lehrlinge?

- Ja
- Nein

Wenn Nein, beabsichtigen Sie in Zukunft Lehrlinge einzustellen?

- Ja
- Nein
- Wenn Ja, wieviele:

6. Haben Sie Schwierigkeiten bei der Suche nach geeigneten Lehrlingen?

- Ja
- Nein

Wenn Ja, in welcher Form äußern sich diese Schwierigkeiten?

7. Wie beurteilen Sie **persönlich** die Entwicklungen in Ihrer Branche?

- Sehr gut
- Eher gut
- Eher schlecht
- Sehr schlecht

8. Wie beurteilen Sie die derzeitige Auftragslage Ihres Unternehmens?

- Sehr gut
- Eher gut
- Eher schlecht
- Sehr schlecht

9. Planen Sie in naher Zukunft Investitionen am Standort Westallgäu?

- Ja
- Nein

Wenn Ja, im Jahr 2012 im Ausmaß von ca.

im Jahr 2013 im Ausmaß von ca.

im Jahr 2014 im Ausmaß von ca.

10. Wie schätzen Sie die Mitarbeiterentwicklung in den nächsten 2 Jahren für Ihr Unternehmen ein? (Anzahl Personen)

Mitarbeiterzahl wird erhöht um

Mitarbeiterzahl wird reduziert um

Mitarbeiterzahl bleibt unverändert

11. Falls Bedarf an Arbeitskräften besteht, **welche und wie viele** Arbeitskräfte werden innerhalb welchem Zeithorizont gesucht? (Anzahl eintragen, Mehrfachnennungen möglich, k=kurzfristig/die nächsten 6 Monate, m=mittelfristig/zwischen 6 und 12 Monaten, l=langfristig/die nächsten 1 bis 2 Jahre).

	k	m	l
Ungelernte Arbeitskräfte (kaufm.)			
Ungelernte Arbeitskräfte (gew./tech.)			
Facharbeiter			
Experten/Akademiker			
Leiharbeiter			

Berufsbezeichnung/Qualifikationen:

II. Standortbewertung

12. Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem derzeitigen Unternehmensstandort?

- Sehr zufrieden Eher unzufrieden
 Eher zufrieden Sehr unzufrieden

13. Wie **wichtig** sind Ihnen bei der Standortwahl unten angeführte Kriterien? Bewerten Sie diese bitte nach ihrer Wichtigkeit auf einer Skala von 1 (wichtig) bis 5 (unwichtig)?

	1	2	3	4	5
Überregionale Verkehrslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Örtliche Verkehrslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit von sonstigen Arbeitskräften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preisniveau der Gewerbeflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aus- und Weiterbildungsangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erweiterungsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kultur- und Freizeitangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service der Behörden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nähe zu Hauptkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nähe zu Hauptlieferanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Breitband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Wir nennen Ihnen nochmals die selben Kriterien. Bewerten Sie bitte, wie **zufrieden** Sie damit am Standort Westallgäu sind (1 = sehr zufrieden bis 5 = sehr unzufrieden).

	1	2	3	4	5
Überregionale Verkehrslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Örtliche Verkehrslage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit von sonstigen Arbeitskräften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preisniveau der Gewerbeflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aus- und Weiterbildungsangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erweiterungsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kultur- und Freizeitangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service der Behörden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nähe zu Hauptkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nähe zu Hauptlieferanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Breitband	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Entsprechen Ihre gegenwärtigen Räumlichkeiten auch den zukünftigen betrieblichen Anforderungen?

- Ja Nein

Wenn Nein, wo liegt Ihr zukünftiger Bedarf? (k=kurzfristig/die nächsten 6 Monate, m=mittelfristig/zwischen 6 und 12 Monaten, l=langfristig/die nächsten 1 bis 2 Jahre).

		k	m	l
Bürofläche	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werkstätte/Produktion	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lagerfläche	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grundstücksfläche	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Was spricht aus Ihrer Sicht für und was spricht gegen den Standort Westallgäu?

Zu den Vorteilen des Wirtschaftsstandorts Westallgäu gehören:

- (a)
 (b)
 (c)
 (d)

Zu den Nachteilen des Wirtschaftsstandorts Westallgäu zählen:

- (a)
 (b)
 (c)
 (d)

III. Breitband

17. Wie erfolgt Ihr Zugang zum Internet?

- Telefon-Modem
- ISDN
- DSL _____ MBit/s
- WLAN
- kein Zugang
- GSM/UMTS
- Kabelfernsehen
- Satellit
- Standleitung

18. Wie hoch ist Ihre derzeitige Datenübertragungsrate?

- 16.000 kBit
- 384 kBit
- 6.000 kBit
- Keine Angabe
- 1.- 2.000 kBit

19. Wie zufrieden sind Sie mit der bestehenden Datenübertragungsrate?

- Zufrieden
- Unzufrieden

Wenn Sie nicht zufrieden sind, welche Datenübertragungsrate wäre wünschenswert?

MBit/s

IV. Sonstiges

20. Wie sind Ihre Erfahrungen mit dem Finanzplatz (Banken) Westallgäu?

- Sehr gut
- Eher gut
- Befriedigend
- Eher schlecht
- Ungenügend

Anmerkungen:

.....

.....

21. Gibt es noch etwas, was Sie uns mitteilen wollen?

.....

.....

.....

22. Damit sind wir am Ende der Befragung. Welche Einstellung haben Sie zu dieser Umfrage? Finden Sie diese ...

- Sehr sinnvoll
- Eher sinnvoll
- Eher nicht sinnvoll
- Überhaupt nicht sinnvoll